

附件1:

十堰市水利和湖泊局整体绩效自评表

(2022年度)

单位名称		十堰市水利和湖泊局							
基本支出总额(万元)		1096.94			项目支出总额(万元)		1068.88		
预算执行情况(万元)(20分)		预算数(A)		执行数(B)	执行率(B/A)		得分(20分*执行率)	未执行完原因和改进措施	
		2330.81		2165.82	92.92%		18.58		
一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标说明	评分标准	年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分	偏差原因分析及改进措施
年度目标1: (15分) 做好人员培训、防汛抗旱检查等工作, 按时启动防汛抗旱应急值班, 确保安全度汛									
产出指标	数量指标	提高洪水资源利用效率, 增加供水、发电收入	4	增加发电量	得分按完成值达到指标值记满分, 未达到指标值, 按完成比例计分。	≥50万元	55	4	
	质量指标	做好水利工程调度、调度时间, 提高工作质量	4	科学调度		≤1小时	≤1小时	4	
效益指标	生态效益指标	水库坝容坝貌	4	生态环境改善		≥90%	≥90%	4	
满意度指标	满意度指标	受益居民满意率	3	居民满意度		≥95%	≥95%	3	
年度目标2: (23分) 做好六座水库水面清漂、水源地安全巡查保护等水源地日常管理工作, 通过水资源节约保护宣传, 提升社会公众水资源节约保护意识, 初步形成节水爱水护水良好社会氛围; 水资源费足额征收									
产出指标	数量指标	完成市直六座水库清漂	4	完成市直六座水库清漂	得分按完成值达到指标值记满分, 未达到指标值, 按完成比例计分。	5000吨	5000吨	4	
		年度水资源公报编制	3	水资源公报编制		1次	1次	3	
质量指标	完成质量达到合同约定情况	4	完成质量达到合同约定情况	100%		100%	4		
效益指标	经济效益指标	完成全年供水任务, 实现供水收入	4	马家河、茅塔河水库向首创(十堰)东风水务公司供水		360万元左右	360万元左右	4	
	社会效益指标	社会公众水资源节约保护宣传效果	4	水资源节约保护宣传效果	≥90%	≥90%	4		
满意度指标	满意度指标	受益居民满意度	4	居民满意度	≥95%	≥95%	4		
年度目标3: (15分) 扎实开展全市农村饮水行业监管, 保障农村饮水安全, 做好水利基本建设工作									

产出指标	数量指标	水土保持公报	4	水土保持公报年度	得分按完成值达到指标值记满分，未达到指标值，按完成比例计分。	50份	50份	4	
	质量指标	农村饮水安全普及率	4	农村饮水安全普及率		≥94%	≥92%	4	
效益指标	生态效益指标	提高用水效率	4	减少农业用水量		有效促进	有效促进	4	
满意度指标	满意度指标	受益群众满意	3	群众满意度		≥90%	≥90%	3	
年度目标4: (15分) 推进重点水利工程, 促进我市水利工程建设高质量发展									
产出指标	数量指标	完成隧洞进尺	4	隧洞进尺	得分按完成值达到指标值记满分，未达到指标值，按完成比例计分。	20公里		4	
	质量指标	水利工程验收质量等	4	水利工程验收质量等级		=100%	=100%	4	
效益指标	社会效益指标	通过公众媒体宣传产生的效果	4	通过公众媒体宣传产生的效果		≥90%	≥90%	4	
满意度指标	满意度指标	受益群众满意	3	群众满意率		≥95%	≥95%	3	
年度目标5: (12分) 确保日常工作的正常运行, 积极向社会公众推介水利亮点, 加大信息公开力度, 提升便民服务水平									
产出指标	数量指标	平台信息公布	3	网站新闻发布数量	得分按完成值达到指标值记满分，未达到指标值，按完成比例计分。	≥800条	805	3	
	质量指标	水利信息化网络安全等建设	3	网络安全情况		≥95%	≥95%	3	
效益指标	经济效益指标	信息设备正常运转率	3	关键信息基础设施运行正常稳定、互联网运行故障率、媒体发不新闻时效性		≥95%	≥95%	3	
满意度指标	满意度指标	人民群众满意度提升	3	网站点击率增长		≥95%	95%以上	3	
合计								99.31	